

ORIENTATIONS STRATEGIQUES DE LA M.E.F.A.C. (2008-2010)

VOLET 1 : OBSERVATION, ANTICIPATION ET ADAPTATION AU TERRITOIRE

OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS SPECIFIQUES	OBJECTIFS DU PLAN D'ACTION	ACTIONS	2008	2009	2010
Augmenter le taux d'activité sur le territoire de Caen la mer	① Contribuer à développer et partager une meilleure connaissance du marché de l'emploi sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> Synthétiser et diffuser les informations disponibles et actualisables sur le territoire Améliorer la connaissance « partagée » des partenaires concernant les caractéristiques du territoire au travers de supports de communication et d'animation adaptés Identifier les forces et faiblesses du territoire sur le champ de l'emploi, de la formation et de l'insertion 	Production d'un document synoptique des ressources mobilisables	x	x	x
			Elaboration d'un état des lieux actualisable de l'emploi sur Caen la Mer	x	x	x
			Production d'un Tableau de bord trimestriel de l'emploi sur Caen la mer	x	x	x
			Production d'un flash ZUS	x	x	x
			Production d'un tableau actualisable des actions de formation par secteur d'activités		x	x
			Organisation des « rencontres » de la MEFAC	x	x	x
			Rédaction d'études ciblées sur des problématiques périphériques à l'emploi (garde d'enfants, mobilité, logement, ...)	<i>Sur commande</i>		
Satisfaire les besoins en main d'œuvre des entreprises sur le moyen et long terme	② Repérer les besoins en recrutement des entreprises à moyen et long terme et identifier plus particulièrement celles pouvant rencontrer des difficultés Mise en œuvre d'une Gestion Territoriale des Emplois et des Compétences (GTEC) – démarche anticipative et prospective (filères émergentes – mutations économiques)	<ul style="list-style-type: none"> Identifier les entreprises et les métiers qui recrutent ainsi que les besoins associés (qualification de la main d'œuvre) sur le territoire Identifier les entreprises en difficultés et les secteurs d'activités en déclin sur le territoire 	Analyses ponctuelles (quantitatives et qualitatives) : enquêtes auprès des entreprises, analyse sectorielle, capitalisation des résultats d'insertion et de formation obtenus dans un secteur donné,...	<i>Sur commande</i>		
			Contribution au travail de veille et d'anticipation réalisé localement en matière de « Mutations économiques » et à toute méthodologie d'intervention permettant de mieux prévenir l'impact social.		x	x

VOLET 2 : ACCES A L'EMPLOI

OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS SPECIFIQUES	OBJECTIFS DU PLAN D'ACTION	ACTIONS	2008	2009	2010	
Augmenter le taux d'activité sur le territoire de Caen la mer	① Permettre à tous les habitants d'accéder aux dispositifs existants sur le champ de l'emploi, de la formation et de l'insertion	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offrir à l'usager un même niveau d'accueil et d'information (dit « service de premier niveau ») sur le territoire ▪ Organiser, outiller et animer la mise en réseau des lieux d'accueil 	Identification des lieux et des structures assurant un accueil des demandeurs d'emploi, salariés et créateurs d'entreprise sur le territoire de la M.E.F.A.C. (cartographie des structures d'accueil existantes, ...)	x			
			Elaboration et mise en œuvre du cahier des charges relatif à la mise en place de points d'accueil de proximité, animés par la MEFAC	x	x		
			Proposition d'actions d'informations et de formation des personnels assurant l'accueil des publics sur l'agglomération		x	x	
			Mise en place d'un système d'information adapté		x	x	
	② Mettre en œuvre une démarche partenariale coordonnée autour du rapprochement de l'offre et de la demande qui profite à tous les publics demandeurs d'emploi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consolider et animer une offre de service concertée des partenaires de l'emploi et de la formation lors des procédures de recrutement ▪ Accompagner des opérations facilitant les rencontres directes des publics avec le monde économique 	Rédaction du mode opératoire décrivant la complémentarité des interventions de chaque partenaire		x		
			Activation d'un pôle « ressources humaines » mobilisant tous les partenaires lors d'implantation ou de développement d'entreprises sur le territoire		x	x	
			Définition des modalités de soutien de la MEFAC pour aider à l'organisation de « forum emploi » sur le territoire	x	x	x	
	Satisfaire les besoins en main d'œuvre des entreprises sur le moyen et long terme	③ Faire bénéficier les publics les plus fragilisés du territoire d'un accompagnement vers l'emploi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ S'assurer que soit bien proposé et mis en place pour tout public en difficulté un accompagnement individualisé avec un référent ▪ Consolider et animer une offre de service concertée des partenaires de l'emploi et de la formation lors des procédures de licenciement économique 	Animation et coordination de l'activité des « Correspondants Solidarité Emploi »	x	x	x
				Renforcer les moyens si besoin (<i>financement possible de 3 postes d'accompagnateurs</i>)		x	x
		④ Garantir la continuité de l'accompagnement des publics vers l'emploi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Développer la formalisation coordonnée des étapes de parcours vers l'emploi durable 	Rédaction du mode opératoire décrivant la complémentarité des interventions de chaque partenaire		x	x
Activation d'un pôle « ressources humaines » mobilisant tous les partenaires lors de fermeture ou de restructuration d'entreprises sur le territoire					x	x	
Mobilisation des partenaires, promotion des outils d'information réciproque (DUDE, ...), ...					x	x	

VOLET 3 : DEVELOPPEMENT DE L'EMPLOI ET CREATION D'ACTIVITES

OBJECTIFS STRATEGIQUES	OBJECTIFS SPECIFIQUES	OBJECTIFS DU PLAN D'ACTION	ACTIONS	2008	2009	2010
Augmenter le taux d'activité sur le territoire de Caen la mer	① Contribuer à améliorer la lisibilité de l'offre d'accompagnement en matière de création ou de reprise d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifier les champs respectifs des différents intervenants sur le champ de la création ou de la reprise d'entreprises 	Dresser un état des lieux des différentes interventions existantes sur le champ de la création et reprise d'entreprise		x	
	② Promouvoir la création ou la reprise d'entreprises et d'activités (notamment dans le secteur de l'insertion par l'activité économique)		<ul style="list-style-type: none"> ▪ En lien avec les consulaires et les acteurs de la création ou reprise d'entreprises, proposer un accompagnement renforcé des demandeurs d'emploi, des titulaires du RMI ou d'allocations spécifiques qui souhaitent créer ou reprendre une entreprise (Application de l'article 61) 	Gestion du dispositif d'accompagnement : Convention tripartite entre l'accompagnateur, le créateur et la M.E.F.A.C., contrôle de service fait et délivrance de l'attestation du service rendu	x	x
Identification et sélection des accompagnateurs bénévoles (liste actualisée) et mise en relation de l'accompagnateur avec le créateur				x	x	x
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobiliser les partenaires lors de l'émergence d'un projet de création issue de l'économie sociale 			Rédaction du mode opératoire décrivant la complémentarité des interventions de chaque partenaire et activation le cas échéant		x	x
Satisfaire les besoins en main d'œuvre des entreprises sur le moyen et long terme						